



# Le boudoir numérique

## MAGAZINE

Le **boudoir numérique** est un espace d'étude et de réflexion sur la fashion tech, la beauty tech, la green tech et la vegan tech, mené par la journaliste Ludmilla Intravaia



Nitiscence, col lumineux de Florence Bost et Virginie Boy (DR : Victor Matussièrè)

## Ludmilla Intravaia

"Notre mannequin-robot réduit le gaspillage textile"

"L'IA peut contribuer au cercle vertueux de la mode durable"

"La cross-fertilisation tech et mode fait la force d'Heuritech"

Création d'un produit fashion tech : les écueils à éviter

"Les jolies photos de mode ne suffisent plus"

"Notre algorithme est le trait d'union entre le parfumeur et le client"

Tendance, les jupes plissées léopard ? Les IA le savent !

Personnalisation du shopping online : décryptage psy

"Fashion tech et éco-responsabilité doivent aller de pair"

Loi et fashion tech : que faut-il savoir ?

Les Makers et la mode (2/2) : la mode circulaire

Les Makers et la mode (1/2) : la fast fashion

"Les Makers s'emparent de la mode pour la rendre plus responsable"

# AUTOMNE FASHION TECH ET ÉTHIQUE À ROUBAIX

September 17, 2019

**En septembre, la ville française accueille la journée Fashion Tech Day et une exposition, en deux volets, sur la mode éthique, où est exposé un col lumineux, fruit de la collaboration de deux designers textile.**

**Par Ludmilla Intravaia**

Roubaix aux couleurs de la fashion tech. Le musée la Manufacture présente deux expositions sur la mode éthique, jusqu'au 27 octobre prochain. La première, "Parures, objets d'art à porter", met à l'honneur le savoir-faire textile d'une soixantaine d'artistes locaux et internationaux. La seconde, "Le Revers de mon look" se penche sur l'impact environnemental des vêtements. Ces deux événements, créés à l'initiative de l'association de promotion de la mode éthique Universal Love et de sa fondatrice Isabelle Quéhé, propose également des conférences en accès libre et des ateliers sur réservation (programme ici).

A cette occasion, la designer de textile intelligent Florence Bost a collaboré avec la styliste Virginie Boy pour créer "Nitiscence", un col lumineux, dévoilé dans le cadre de l'exposition Parures, objets d'art à porter.

"Les accessoires de mode en 3D printing biodégradables vont se multiplier"

Fashion Tech Week Paris : "La mode et la tech communiquent mieux"

Sylvia Heisel : "Pourquoi ne pas imprimer de la fast fashion biodégradable?"

"Mode et technologie doivent travailler main dans la main"

"L'intégration de la technologie au vêtement est une évidence"

"La technologie n'est pas assez mode"

"Nous recherchons des solutions technologiques pour nos jeans"

"La technologie, une voie d'évolution possible pour le denim"

Interview de Clara Daguin, créatrice de la tenue interactive Thorax

"Le tracker Wistiki est un accessoire de mode"

"La fashion tech est un marché en ébullition"

"La Butterfly dress est un véritable objet de haute couture connectée"

"La technologie influence notre perception de la beauté"

"Du maquillage virtuel est envisageable dans le futur"

"Le face mapping pourrait être utilisé comme du maquillage"

"La couture électronique exprime qui nous sommes"

"L'impression 3D va transformer les métiers de la mode"

"L'e-routine de beauté, une réalité dans les prochaines années"

A noter, de plus, que le 25 septembre, se déroulera la journée de rencontre Fashion Tech Day “Usine agile, mode du futur”, rassemblant les professionnels de la mode et de la technologie, autour d’un programme de conférences, à découvrir ici. Ainsi, Célia Poncelin, responsable communication de l’entreprise d’intelligence artificielle dédiée à la mode Heuritech participera notamment à une table ronde sur le rôle de l’IA, en termes de prévision, de construction d’offre et de fabrication de produits de mode (pour en savoir plus sur Heuritech, lire les interviews de son CEO, Tony Pinville sur Le Boudoir Numérique : “La cross-fertilisation tech et mode fait la force d’Heuritech”, “L’IA peut contribuer au cercle vertueux de la mode durable” et “Tendance, les jupes plissées léopard? Les IA le savent !”.

\* Les expositions Parures, objets d’art à porter et Le revers de mon look se déroulent jusqu’au 27 octobre 2019, à la Manufacture, le musée de la mémoire et de la création textile, à Roubaix. Le site internet de l’association Universal Love est ici. Le site internet de la Manufacture de Roubaix est là.

\* La journée Fashion Tech Day aura lieu le 25 septembre 2019, à la mairie de Roubaix, salle Pierre de Roubaix. Le site internet de Fashion Tech Day est ici.

\* Le site internet de la designer de smart textile Florence Bost

Machine à tatouage 3D : "Le maquillage fait partie de notre réflexion"

Montre Activité chez Colette : "La fusion de la mode et de la technologie est nécessaire"

Bijou capteur d’UV de Netatmo : "June est un nouveau geste de beauté"

La "promesse émotionnelle" de la mode : la difficile quête des objets connectés

Misfit : "Nos bracelets connectés sont proches de l’univers de la mode"

Le boudoir numérique : concept

est là.

\* Poursuivez votre lecture sur la mode éthique et la fashion tech sur Le Boudoir Numérique avec l'interview, en deux parties, de la sociologue roubaisienne Madjoulaine Sbai, spécialisée dans l'environnement : "Les Makers et la mode (1/2) : la fast fashion" et "Les Makers et la mode (2/2) : la mode circulaire".

Tags [Fashion tech](#), [Fashion technology](#), [Roubaix](#), [Manufacture de Roubaix](#), [Mode éthique](#), [Mode durable](#), [Mode circulaire](#), [Fashion Tech Day](#), [Parures](#), [objets d'art à porter](#), [Le revers de mon look](#), [Universal Love](#), [Isabelle Quéhé](#), [Virginie Boy](#), [Florence Bost](#), [Nitiscence](#), [Usine agile](#), [mode du futur](#), [Célia Poncelin](#), [Heuritech](#), [Intelligence artificielle](#), [IA](#), [Tony Pinville](#), [Madjoulaine Sbai](#)

Share

---

Lil Nas X surfe sur l'imagerie

Blade Runner →

---

**Comments (0)**

Newest First

Subscribe via e-mail

Preview

Post Comment...

---

*Photographie d'en-tête par Lionel Samain © lionelsamain.com2019*

