

Universal Love présente  
Le Triathlon de la mode éthique  
La Grande Finale



# TRIATHLON DE LA MODE ÉTHIQUE La Grande Finale

Patinoire de Saint-Ouen  
4 rue du Dr Bauer  
93400 Saint-Ouen  
M° Mairie de Saint-Ouen

# JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 : UNIVERSAL LOVE ORGANISE UNE EXPOSITION EXCEPTIONNELLE DE PARURES, LA GRANDE FINALE EN CLÔTURE DU TRIATHLON DE LA MODE ÉTHIQUE

Patinoire de Saint-Ouen, 4 rue du Docteur Bauer, 93400 Saint-Ouen (métro Mairie de Saint-Ouen, lignes 13 et 14)

Sous le haut patronage du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, en partenariat avec l'ADEME, avec le soutien de la Ville de Saint-Ouen, de Plaine Commune, de la Ville de Paris, du Défi, de Re-Fashion, Universal Love propose une exposition exceptionnelle de parures, à la patinoire de Saint-Ouen du 15 juillet au 15 août 2024, pour la finale des 3 épreuves du Triathlon de la mode éthique, concours international autour de la mode, du sport et du recyclage.

Lancé en novembre 2021, le Triathlon de la mode éthique a mobilisé les étudiantes et les étudiants des écoles et formations en mode et leurs enseignants autour d'un challenge: créer une pièce d'art à porter – *une parure* – à partir de vêtements et objets de seconde vie en lien avec la pratique du sport.

Près d'un millier d'étudiant.e.s de 6 régions de France ont participé au concours en réalisant 230 pièces à partir de matériaux (chaussures, accessoires, tissus ou matériaux techniques, etc.) issus des pratiques sportives. Un jury a récompensé entre 5 et 8 parures par région, qui seront présentées lors de cette exposition. À ces parures seront jointes des pièces réalisées par des designers internationaux utilisant des techniques et savoir-faire de pays des 5 continents, ayant répondu au même challenge.

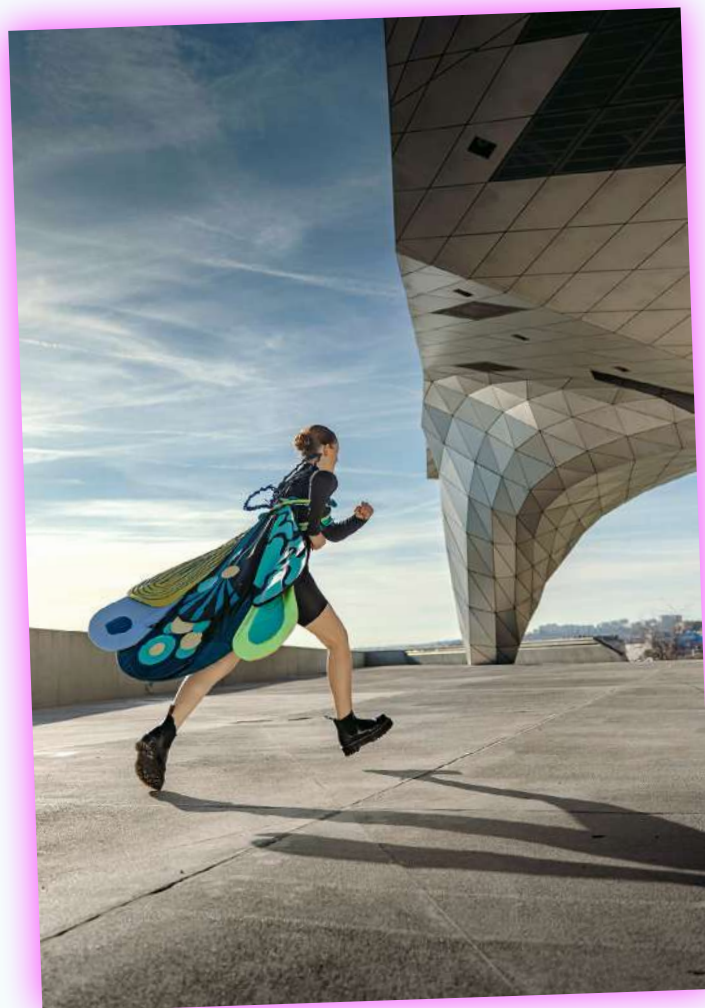
Ainsi l'exposition présentera 90 parures, dont une quarantaine réalisées par des designers internationaux, ainsi que des tirages photographiques.

L'exposition est gratuite et sera ouverte du vendredi au dimanche, du 15 juillet au 15 août (12h-18h).

La scénographie ludique invitera à découvrir l'univers du Triathlon de la mode éthique à travers un parcours accessible au grand public.

Une programmation de temps forts (ateliers upcycling, rénovation et customisation, pratique de rollers, etc.) sera proposée chaque après-midi.

- Un vernissage en présence de l'ensemble des partenaires aura lieu le 18 juillet (de 18h à 22h).
- Un défilé final et une cérémonie de remise des médailles seront organisés début septembre, en présence de tous les participant-e-s et partenaires de l'évènement.





# CALENDRIER 15 JUILLET–15 AOÛT 2024

## OUVERTURE VENDREDI, SAMEDI, DIMANCHE

<b>JEU. 18 JUILLET</b>	
18H–22H	Vernissage en présence de tous-tes nos partenaires et participant-e-s depuis novembre 2021. Soirée avec DJ, performance rollers.
<b>19–21 JUILLET</b>	<b>OUVERTURE 12H–18H</b>
<b>VEN. 19 JUILLET</b>	
15H30–17H30	Ateliers rénovation et customisation de baskets
<b>SAM. 20 JUILLET</b>	
15H30–17H30	Atelier upcycling
<b>DIM. 21 JUILLET</b>	
12H–18H	Parcours familles et jeux
15H30–18H	Rollers et DJ
<b>26–28 JUILLET</b>	<b>OUVERTURE 12H–18H</b>
<b>VEN. 26 JUILLET</b>	
15H30–17H30	Ateliers rénovation et customisation de baskets
<b>SAM. 27 JUILLET</b>	
15H30–17H30	Atelier upcycling
<b>DIM. 28 JUILLET</b>	
12H–18H	Parcours familles et jeux
15H30–18H	Rollers et DJ
<b>2–4 AOÛT</b>	<b>OUVERTURE 12H–18H</b>
<b>VEN. 2 AOÛT</b>	
15H30–17H30	Ateliers rénovation et customisation de baskets
<b>SAM. 3 AOÛT</b>	
15H30–17H30	Atelier upcycling
<b>DIM. 4 AOÛT</b>	
12H–18H	Parcours familles et jeux
15H30–18H	Rollers et DJ
<b>9–11 AOÛT</b>	<b>OUVERTURE 12H–18H</b>
<b>VEN. 9 AOÛT</b>	
15H30–17H30	Ateliers rénovation et customisation de baskets
<b>SAM. 10 AOÛT</b>	
15H30–17H30	Atelier upcycling
<b>DIM. 11 AOÛT</b>	
12H–18H	Parcours familles et jeux
15H30–18H	Rollers et DJ

# LES ÉTAPES DU TRIATHLON



Le Triathlon de la mode éthique est un concours organisé par l'association Universal Love, dont le challenge est la création d'une pièce d'art à porter - une *parure* - à partir de vêtements et objets de seconde vie en lien avec la pratique du sport. Le concours a pour objectif de sensibiliser au recyclage des matériaux de sport, ainsi que de valoriser les savoir-faire et les innovations dans ce secteur, à l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024. Le concours se déroule en 3 étapes.



## 1<sup>RE</sup> ÉTAPE, LA MOBILISATION

Entre novembre 2021 et mai 2024, mobilisation des étudiant-e-s des lycées professionnels et techniques, ainsi que des écoles supérieures de 6 régions dont l'histoire est étroitement liée à celle du textile et de la mode (Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte-d'Azur) autour d'un diptyque : deux jours de formation aux techniques de l'upcycling et de sensibilisation à la mode circulaire organisés dans chacun des campus régionaux, puis création, dans un délai de 6 mois, d'une *parure*. Un jury composé d'athlètes et de représentants des partenaires (ADEME, Fédération du prêt-à-porter, ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, 19 M, Ateliers de Paris, Kering) a sélectionné entre 5 et 8 parures lauréates par région.

## 2<sup>E</sup> ÉTAPE, LE CONCOURS

En 2023, ouverture du concours aux designers internationaux. Grâce à nos partenaires *Redress* et *It Project*, une trentaine de designers des 5 continents a répondu au même challenge et a créé une parure à partir de matériaux de sport de seconde vie.

## 3<sup>E</sup> ÉTAPE, L'EXPOSITION

Du vendredi au dimanche, exposition des pièces lauréates des étudiant-e-s aux côtés des parures des designers internationaux. Défilé et remise finale des médailles en septembre 2024.

# ACCOMPAGNEMENT D'UNE DÉMARCHE CRÉATIVE CIRCULAIRE

Pour la scénographie, Bigtime Studio, Universal Love et La Réserve des arts s'associent autour d'une scénographie circulaire pour célébrer la troisième étape du Triathlon de la mode éthique.

La Réserve des arts facilite le lien entre l'intention créative de l'exposition, le cahier des charges techniques et un gisement de matériaux disponibles; pour une scénographie en cohérence avec des ressources existantes. Son champ d'action:

- L'accompagnement au sourcing des matériaux à la phase de conception.
- La traduction logistique et opérationnelle du stockage.
- L'acheminement des matériaux jusqu'au lieu d'exposition.
- La récupération des éléments scénographiques en fin d'évènement.



## UNIVERSAL LOVE

Universal Love est une association loi 1901, fondée en 1995. Elle s'attache à promouvoir les designers, le plus souvent de mode, engagés dans une démarche de bonnes pratiques:

- Respect de l'homme sur toute la chaîne de fabrication du vêtement ou du produit.
- Respect de l'environnement, utilisation de matières naturelles ou ayant un minimum d'impact sur l'environnement.
- Mise en avant et défense de savoir-faire textiles du monde afin qu'ils puissent être transmis aux générations futures.

L'association a notamment fondé le salon Ethical Fashion Show en 2004, l'évènement Changer la Mode pour le Climat, lors de la COP 21 à Paris, puis lors de la COP 22 à Marrakech, animé un évènement lors de la COP 28 et conçu des outils pédagogiques en partenariat avec l'ADEME comme l'exposition *Le Revers de mon look, quels impacts ont mes vêtements sur la planète ?*



POUR TOUTE INFORMATION :  
ISABELLE@UNIVERSALLOVE.FR,  
VALENTINE@UNIVERSALLOVE.FR

WWW.LETRIATHLONDELAMODEETHIQUE.FR  
IG : @TRIATHLONDELAMODEETHIQUE  
@UNIVERSAL\_LOVE\_MODE

## UNIVERSAL LOVE



## NOS PARTENAIRES



Re\_fashion



• IT PROJECT •



Design graphique: Maison Solide  
Crédits photos: Antoine Guilloteau, Luscide, Lucie Grand Mourcel, Sophie Loubaton,  
Franck Sinquin.